

CONCLUSIONS DE LA DINÀMICA DE LA JORNADA "OBRE LES TEVES DADES" 05/03/20

GRUP 1 – GRUP 2:

Què funciona i què no de la reutilització de les dades obertes actuals del teu Ajuntament?

IDEAL:

- Una organització alineada i orientada a la gestió de les DDOO útils, rendibles i que aportin valor per a poder satisfer les necessitats reals de la ciutadania i de la pròpia organització.

PROPOSTES D'ACCIÓ DESTACADES

- 1) Fomentar un lideratge polític orientat a la dada
- 2) Trobar consens intern per una governança de dades
- 3) Fomentar la dada oberta amb valor a tots els nivells (institucional, ciutadania, empresa), tot fomentant també bones pràctiques, guies, premis, divulgació...

BARRERES

- 1) Manca de compromís i lideratge polític
- 2) Formats, actualitzacions i fonts de dades diverses
- 3) Resistència al canvi a les organitzacions

OPORTUNITATS

- 1) Lideratge polític orientat a la dada
- 2) Demanda externa / pressió ciutadana o empresarial
- 3) Cultura organitzativa orientada a la dada (tant internament com ciutadania)

GRUP 3 – GRUP 4:

Quines dades públiques d'interès disposa el teu Ajuntament, però no es publiquen en dades obertes?

IDEAL:

- Disposar d'un visor estàndard, interoperable, interterritorial i obert a temps real i reutilitzable.
- Com millor tinguem les dades (centralitzades, estandarditzades, interoperables...) més fàcil serà oferir-les.

PROPOSTES D'ACCIÓ DESTACADES

- 1) Crear una oficina de governança de dades
- 2) Fer competicions sobre dades obertes (premis a dades i visors)
- 3) Importar eines i crear grups de treball per a fomentar el datasets a publicar
- 4) Unificació de criteris entre totes les administracions
- 5) Conèixer el retorn de la inversió
- 6) Preguntar a la ciutadania els seus interessos
- 7) Formació al personal en la cultura de les dades

BARRERES

...

OPORTUNITATS

...

GRUP 5 – GRUP 6:

Quines dades (no personals) disposen altres administracions que podrien interessar al teu Ajuntament?

IDEAL:

- Una única administració de confiança, que ofereixi serveis proactius, eficient i eficaços amb garanties de compliment de la LOPD.

PROPOSTES D'ACCIÓ DESTACADES

1. Sensibilització i foment de la gestió del canvi
2. Sistemes d'informació compartits i integrats
3. Homogeneïtzació de l'estructura i estandardització de les dades

BARRERES

...

OPORTUNITATS

...

GRUP 7 – GRUP 8:

Quines dades en poder del sector privat tenen valor pel teu Ajuntament?

IDEAL:

- El sector públic té accés a dades privades amb interès públic (i a l'inrevés)
- Es crea un data-set únic entre empreses privades i públiques (win/win)
 - Públiques: audita, garanteix drets, millora serveis, administració proactiva
 - Privades: globalment hi surten guanyant, parteixen de la mateixa informació en origen

PROPOSTES D'ACCIÓ DESTACADES

1. Generar debat polític
2. Identificació de les dades amb interès públic
3. Fomentar la conscienciació i formació
4. Canvi del marc normatiu (global / europeu...)

BARRERES

1. El sector públic no està preparat (a tots els nivells, legislatiu, organitzatiu i tecnològic)
2. Por a compartir dades entre sector privat i públic
3. Desconfiança de la gent amb la IA
4. Poder polític subjecte a l'economia

OPORTUNITATS

1. Previsió (prendre decisions i actuar de forma preventiva)
2. Promoció de la cessió de les dades (per exemple... baixant els impostos com a contrapartida)
3. Promoció del canvi cultural i generacional com a oportunitat de foment

GRUP 9 – GRUP 10:

Quines dades (públiques o no) interessin a la ciutadania i empreses ?

IDEAL:

- Es fomenta una governança de les dades per una societat més lliure i eficient (mitjançant dades de qualitat).
- Es facilita l'ús de dades per les ciutats (i s'aconsegueix construir serveis "fàcils" i intel·ligibles a partir de dades actualitzades, objectives, sistemàtiques, organitzades, obertes...)

PROPOSTES D'ACCIÓ DESTACADES

1. Automatització de les dades (per exemple mapa de negocis i serveis per tipologia)
2. Definir compromisos i grau de compliment (dades sector públic)
3. Publicació de dades (públiques i privades) d'interès comú (i general)
4. Foment de sistemes d'intel·ligència artificial i serveis com SIRI's, OK Google per relació ciutadania (comprensibles, àgils...)

BARRERES

...

OPORTUNITATS

...